

LIGA COMERCIAL DE DIAGNÓSTICOS Q3 2026
BASES OFICIALES**1. Objetivo de la Liga**

La **Liga Comercial de Diagnósticos** tiene como objetivo reconocer y premiar semanalmente a los 3 consultores comerciales que más contribuyen al crecimiento de la categoría de Diagnósticos durante el Q3 2026, impulsando tanto las ventas como la ejecución de las prioridades estratégicas de la compañía.

Cada semana se premiará a los consultores con mayor puntuación según los criterios definidos en estas bases.

2. Objetivos estratégicos

La liga está diseñada para acelerar las principales prioridades de negocio durante el periodo septiembre-diciembre 2026:

1. Lanzamiento Veroval® Fusion

- Incrementar las ventas del lanzamiento.
- Aumentar la capilaridad y presencia en farmacias.
- Recompensar especialmente la introducción del producto en nuevos puntos de venta.

2. Campaña de Navidad

- Impulsar las ventas de productos vinculados (Caja metálica Duo Control) a la campaña.
- Asegurar una correcta ejecución en farmacia mediante implantaciones validadas.

3. Cross-selling

- Incrementar la venta cruzada de categorías complementarias y ganar profundidad de gama en las farmacias
- Termómetros digitales, termómetros infrarrojos, oxímetro de pulso y autotest

3. Duración

La Liga se desarrollará con carácter semanal.

- Fecha de inicio: 01/09/2026
- Fecha de finalización: 18/12/2026
- Duración total: 16 semanas

Importante: La clasificación es semanal y no acumulativa. Todos los participantes comienzan cada semana con 0 puntos, independientemente de su resultado en la semana anterior.

4. Criterios de puntuación

Bloque estratégico	Actividad	Puntuación
Lanzamiento Veroval® Fusion	Introducción en farmacia	10 puntos por farmacia
		15 puntos por cada farmacia adicional una vez alcanzado el objetivo individual de 40 farmacias
Lanzamiento Veroval® Fusion	Ventas	5 puntos por unidad facturada
Campaña navidad	Caja metálica	5 puntos por unidad facturada
Campaña navidad	Ejecución en farmacia	15 puntos por implantación validada mediante fotografía en Yammer
Termómetros	Pedido de termómetros digitales	10 puntos por pedido superior a 48 unidades
Termómetros	Pedido de termómetros IR	15 puntos por pedido superior a 4 unidades
Otras categorías	Oxímetro de pulso	5 puntos por pedido
Otras categorías	Autotest	5 puntos por pedido

Capilaridad acumulada Veroval® Fusion: El contador de farmacias introducidas será acumulado durante toda la liga. Una vez alcanzado el objetivo individual de 40 farmacias, todas las nuevas farmacias introducidas pasarán automáticamente a puntuar 15 puntos por farmacia en lugar de 10 puntos. El resto de los criterios de la competición continuarán calculándose semanalmente y la clasificación seguirá reiniciándose al comienzo de cada semana.

5. Metodología de cálculo y validación de resultados

Los resultados de la Liga se calcularán tomando como referencia la actividad comercial generada durante el periodo de competición de cada semana, independientemente de la fecha efectiva de facturación de los pedidos.

A efectos de la competición, se considerarán:

- Las unidades comercializadas (Fusion y Caja metálica de Duo Control) durante el periodo semanal de competición.
- Las nuevas farmacias en las que se haya introducido Veroval® Fusion.
- Los pedidos tramitados de las categorías incluidas en que cumplan los criterios definidos para cada una (termómetros digitales, termómetros IR, oxímetro y autotest). En este caso, quedan excluidos los pedidos con valor cero procedentes de reposición o compensación de producto.
- Las implantaciones de Campaña de Navidad correctamente validadas.

Este criterio tiene como finalidad reflejar de forma más precisa la actividad comercial desarrollada por cada consultor durante la semana de competición, evitando posibles desviaciones derivadas de procesos administrativos, logísticos o fechas de facturación ajenos a la actividad comercial realizada.

5. Ejemplo puntuación semanal

Consultora:	Semana:	Puntos sumados:
Ana	(21/09 - 27/09)	165
Lanzamiento Veroval® Fusion	5 farmacias	50 puntos
Lanzamiento Veroval® Fusion	12 unidades vendidas	60 puntos
Campaña navidad	2 unidades vendidas	10 puntos
Termómetros	2 pedidos de 48 unidades	20 puntos
Oxímetro	5 pedidos	25 puntos

6. Premios

Cada semana se premiará a los tres consultores con mayor puntuación con una tarjeta MasterCard online con un saldo de 75€.

Total, de premios durante la liga:

- 16 semanas
- 3 ganadores semanales
- 48 premios en total

La tarjeta se enviará online mediante un enlace SMS de la agencia Helloyalty al número de teléfono que facilites. Este enlace SMS contendrá un código que deberás utilizar para activar la aplicación y descargar la tarjeta digital.

7. Publicación de resultados

La competición se desarrollará en periodos semanales comprendidos entre el **lunes y el domingo**, con la excepción de la primera semana, que comenzará el 1 de septiembre de 2026.

Los resultados tendrán carácter retroactivo y corresponderán siempre a la última semana de competición finalizada.

El proceso de gestión de resultados seguirá el siguiente calendario:

- Domingo: cierre de la semana de competición.
- Lunes: extracción, consolidación y validación de los datos.
- Martes: publicación de resultados en la web oficial de la Liga y comunicación de los ganadores.

Semana	Periodo de competición	Días laborables	Análisis y validación	Publicación web
1	01/09/2026 - 06/09/2026	4	07/09/2026	08/09/2026
2	07/09/2026 - 13/09/2026	5	14/09/2026	15/09/2026
3	14/09/2026 - 20/09/2026	5	21/09/2026	22/09/2026
4	21/09/2026 - 27/09/2026	5	28/09/2026	29/09/2026
5	28/09/2026 - 04/10/2026	5	05/10/2026	06/10/2026
6	05/10/2026 - 11/10/2026	5	13/10/2026*	14/10/2026
7	12/10/2026 - 18/10/2026	4	19/10/2026	20/10/2026
8	19/10/2026 - 25/10/2026	5	26/10/2026	27/10/2026
9	26/10/2026 - 01/11/2026	5	02/11/2026	03/11/2026
10	02/11/2026 - 08/11/2026	5	09/11/2026	10/11/2026
11	09/11/2026 - 15/11/2026	5	16/11/2026	17/11/2026
12	16/11/2026 - 22/11/2026	5	23/11/2026	24/11/2026
13	23/11/2026 - 29/11/2026	5	30/11/2026	01/12/2026
14	30/11/2026 - 06/12/2026	5	07/12/2026	08/12/2026**
15	07/12/2026 - 13/12/2026	4	14/12/2026	15/12/2026
16	14/12/2026 - 20/12/2026	5	21/12/2026	22/12/2026